



NextPlacement
Outplacement in Kommunikation und Marketing

Für Arbeitnehmer

Auf zu neuen Ufern – mit den Spezialisten von NextPlacement

Das Outplacement-Angebot der PRCC Personalberatung
für Trennungsprozesse in Kommunikation und Marketing

www.nextplacement.de

NextPlacement für Executives und Experten

Eine Kündigung ist ein Einschnitt. Doch sie kann ein Neuanfang, ein Befreiungsschlag, ein nächster Schritt sein – hin zu mehr Zufriedenheit und größerem Erfolg. Bei NextPlacement tun wir mehr, als Sie bei Ihrem „Out“ zu unterstützen.

Wir zeigen Ihnen ein „Next“ auf und begleiten Sie auf Ihrem Weg. Wir geben Ihnen Orientierung, navigieren Sie sicher durch die Herausforderungen des Arbeitsmarktes und unterstützen Sie dabei, wieder auf Kurs zu kommen.

Gemeinsam die nächsten Schritte gehen

Eine Trennung bahnt sich an oder die Kündigung wurde bereits ausgesprochen – und Sie stehen vor einem Berg aus Fragen. Wir geben Ihnen fachkompetent und empathisch die Antworten, die Sie benötigen. Dazu setzen wir uns intensiv mit Ihrer Ausgangssituation auseinander – und mit allem, was Sie beschäftigt, etwa ...

- warum es zur Kündigung gekommen ist und warum ausgerechnet ich.
- wie Sie Ihren Wert auf dem Arbeitsmarkt erhalten oder sogar erhöhen können.
- was Sie und Ihre Arbeitsweise besonders auszeichnet.
- ob Sie sich bestmöglich präsentieren (denn viel Berufserfahrung heißt oft auch wenig Bewerbungserfahrung).
- was Sie glücklich macht und was Sie persönlich erreichen wollen.

Dabei macht es keinen Unterschied, ob die Kosten für Ihre Outplacement-Beratung von Ihrem (ehemaligen) Arbeitgeber übernommen werden, oder ob Sie selbst dafür aufkommen: Wir schneiden Ihnen ein individuelles Angebot, das zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

Wie finde ich den Outplacement-Berater, der zu mir passt?

Wir haben ein paar Fragen zusammengestellt, die es Ihnen schon nach einem Erstgespräch erlauben, zu bewerten, ob Sie einer erfolgreichen Zusammenarbeit entgegensehen:

✓ **Fachkompetenz**

Versteht der Berater, was Sie in Ihrem Job machen?
Bringt er nur Erfahrung in der allgemeinen Karriereberatung mit, oder kennt er Ihre Branche?

✓ **Überregionale Tätigkeit**

Ist der Berater nur regional oder deutschlandweit tätig?
Verfügt er über internationale Netzwerke?

✓ **Personelle Ressourcen**

Haben Sie einen festen Ansprechpartner, mit dem Sie „auf einer Wellenlänge“ sind?
Gibt es ein Team hinter Ihrem Berater, das zusätzlichen Input liefern kann?
Ist Ihr Berater zuverlässig und gut erreichbar?

✓ **Ehrlichkeit**

Haben Sie das Gefühl, Ihr Berater ist ehrlich und realistisch mit seinen Einschätzungen hinsichtlich Ihrer Kompetenzen und Chancen auf dem Arbeitsmarkt?
Fühlen Sie sich ernst genommen?
Sind die Verträge transparent gestaltet?

✓ **Vernetzung**

Ist Ihr Berater so gut vernetzt, dass er Ihr Profil direkt bei den richtigen Leuten platzieren kann?

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde die männliche Form gewählt, selbstverständlich beziehen sich alle Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

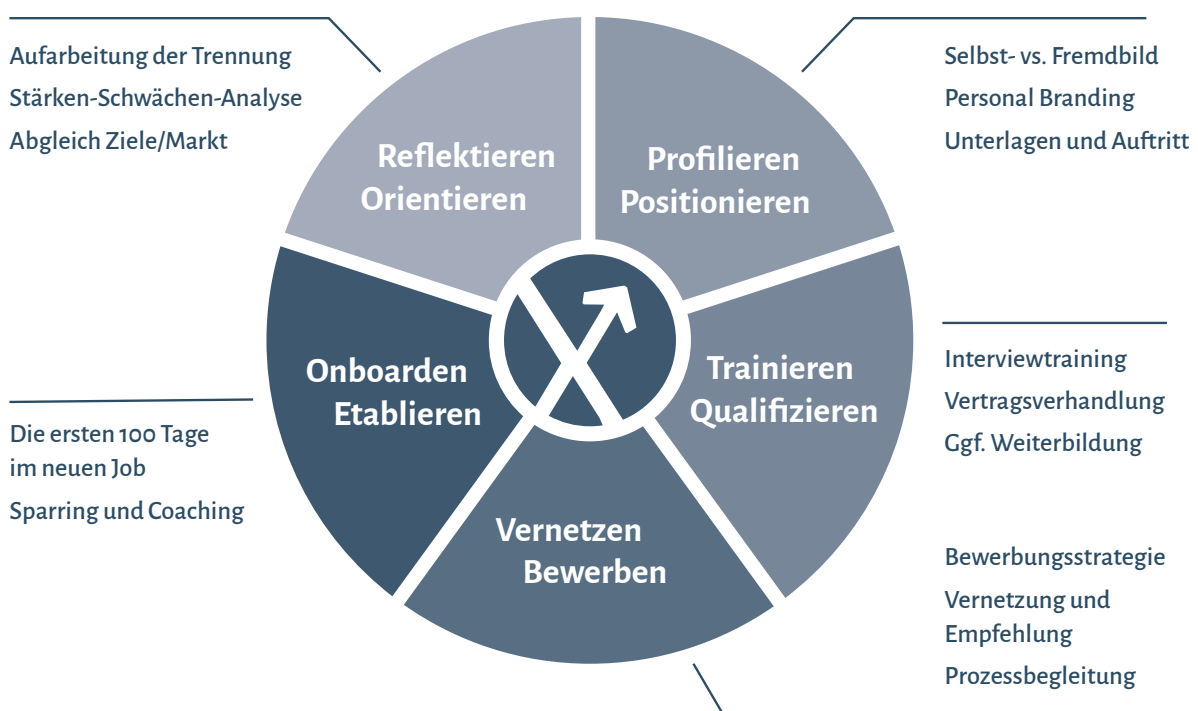
Angebot und Ablauf des NextPlacement

Ein Outplacement sollte niemals „von der Stange“ kommen – um erfolgreich zu sein, müssen Umfang und Ablauf genauso individuell sein wie die Situation, in der Sie sich befinden. Daher steht am Anfang ein umfassendes Assessment: Welche Erwartungen haben Sie, welche Ziele haben Sie für sich bereits definiert und welche beruflichen und privaten Aspekte müssen wir bei der Neuorientierung berücksichtigen? Anhand dessen erarbeiten wir gemeinsam Ihr persönliches Outplacement-Programm.

Sie werden intensiv beraten, gecoachd und trainiert. Wir vernetzen Sie und bringen Sie bei den richtigen Leuten ins Gespräch. Wir finden heraus, wie Sie Ihr persönliches Profil schärfen können und schließen auf Wunsch Qualifizierungslücken. Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, wenn Sie möchten bis hinein in ein neues Arbeitsverhältnis – und darüber hinaus.

Ihr persönliches Outplacement-Programm

Wir stellen Ihr persönliches Outplacement-Programm aus fünf bewährten Bausteinen individuell für Sie zusammen:



Die NextPlacement Bausteine zum Erfolg

Das NextPlacement folgt keiner Schablone – wir haben aber auf der Basis unserer Erfahrungen die einzelnen Aspekte des Prozesses zu Bausteinen zusammengefasst. Welche dieser Bausteine für Sie sinnvoll sind und in welchem Umfang die einzelnen Elemente Teil des Outplacements sein werden, hängt von Ihrer persönlichen Situation ab.



Reflektieren und Orientieren

- Aufarbeitung der Trennung – nicht zuletzt: „Warum ich?“
- Status-quo-Analyse inklusive Stärken und Schwächen – persönlich, fachlich, methodisch
- Abgleich von Erwartungen und Marktchancen
- Definition erstrebenswerter und realistischer Ziele



Profilieren und Positionieren

- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Personal Branding und Personal Story
- Unterlagencheck und -Optimierung: Anschreiben, CV, Zeugnisse
- Präsentation und Aktivitäten in sozialen Netzwerken



Trainieren und Qualifizieren

- Interviewtraining
- Feedbackgespräche
- Vertragsverhandlung und Vergütungsberatung
- Bei Bedarf: Zusätzliche Qualifizierung über die Deutsche Akademie für Public Relations (dapr)



Vernetzen und Bewerben

- Erarbeitung einer wirksamen Bewerbungsstrategie
- Intensive Begleitung des Bewerbungsprozesses inklusive Vor- und Nachbereitung von Vorstellungsgesprächen
- Netzwerkarbeit, Identifikation von Targets, Vakanzen-Check, Gespräche mit Multiplikatoren, Empfehlungen etc.



Onboarden und Etablieren

- Feedbacks
- Erfahrungsaustausch
- Sparring und Coaching bei Herausforderungen
- Generelle Begleitung in den ersten 100 Tagen im neuen Job

Warum Sie auf Spezialisten setzen sollten

Wir sind Experten in Public Relations und Corporate Communications, Investor Relations und Public Affairs, in Social Media/digitaler Kommunikation sowie (Online) Marketing in allen Ausprägungen. Seit über zehn Jahren unterstützen wir Kandidaten auf der Suche nach einer passenden beruflichen Herausforderung.



Wir verstehen nicht nur unser Handwerk – wir verstehen, was Sie tun.

Viele Outplacement-Berater können einen Head of Communications nicht von einem Head of Marketing unterscheiden. Bei uns werden Sie von Beratern begleitet, die selbst als Kommunikatoren und/oder Marketingschaffende gearbeitet haben – und die deshalb wissen, wovon sie (und Sie!) sprechen.



Wir kennen den Markt – und können Ihre Kompetenzen und Präferenzen einordnen.

Welcher Job passt zu mir? Was kann ich zukünftig verdienen? Wo habe ich Qualifizierungslücken? Derartige Fragen kann nur beantworten, wer ein breites und tiefes Marktverständnis mitbringt. Aus unzähligen Gesprächen mit Arbeitnehmern und Arbeitgebern in Kommunikation und Marketing wissen wir, was wichtig ist, was realistisch ist, was zusammenpasst – und was nicht.



Wir haben das Netzwerk zu Geschäftsführung, HR, Marketing und Kommunikation.

Oftmals läuft ein Outplacement-Prozess so ab: Es wird viel gesprochen, der Kandidat bekommt einen netten neuen Lebenslauf von der Stange, daraufhin streut der Outplacement-Berater das Profil an die Headhunter in seinem Netzwerk. Ab dann herrscht häufig das Prinzip Hoffnung. Besser funktioniert das Ganze, wenn der Outplacement-Dienstleister selbst exzellente Kontakte zu den relevanten Entscheidern hat – so wie wir.



Wir begleiten Sie im gesamten Prozess – von der Profilierung über die Qualifizierung bis zum Onboarding.

Wir sind ein Verbund starker Partner: Von der Personalberatung für Marketing und Kommunikation über Outplacement-Coaches bis zu führenden Weiterbildern mit den Schwerpunkten Management, Marketing und Kommunikation. Gemeinsam bieten wir Ihnen ein stringentes Gesamtkonzept von A bis Z.

Wer wir sind

NextPlacement ist das Outplacement-Angebot der PRCC Personal- und Unternehmensberatung. Als Spezialisten für Kommunikation und Marketing sind wir davon überzeugt, dass wir Kandidaten besser begleiten können als jeder generalistisch ausgerichtete Anbieter im Markt.

Sie profitieren dabei insbesondere von unserem ganzheitlichen Zusammenspiel aus Personalberatung, Headhunting, Business Coaching und Weiterbildung. Als aufeinander eingestelltes Team bündeln wir unsere Kompetenzen – und bieten Ihnen so alle nötigen Leistungen, die Sie in der herausfordernden Situation einer Trennung oder Neuorientierung benötigen. Wir beraten, wir coachen, wir bilden weiter und vermitteln.

Ihre Partner im NextPlacement-Netzwerk



Partners in Recruiting & Corporate Change – dafür steht PRCC. Die Personalberatung mit Sitz in Düsseldorf ist auf Marketing und Kommunikation spezialisiert. Sie unterstützt Arbeitgeber und Arbeitnehmer seit 2010 erfolgreich dabei, sich in einer dynamischen Welt zu behaupten. Bei PRCC arbeitet eine neue Generation von Personalberatern – offen, verbindlich, digital.



Die Career Transition arbeitet in Coaching und New-placement mit Executives internationaler Konzerne und renommierter Mittelständler. Mit dem Partner TheInnis Company in Dallas verfügt Career Transition über ein internationales Netzwerk. Sitz des Unternehmens ist Wiesbaden. Geschäftsführer Veit M. Hirche verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in Beratung und Newplacement auf höchstem Level.



Die Deutsche Akademie für Public Relations (dapr) mit Hauptsitz in Düsseldorf zählt zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikations- und Marketingbranche. Das Angebot reicht von kurzen Intensivtrainings über modulare Aus- und Weiterbildungen bis zum berufsbegleitenden Studium.



NextPlacement
Outplacement in Kommunikation und Marketing

by PRCC Personal- und
Unternehmensberatung GmbH
Ritterstraße 9
40213 Düsseldorf



Wir beraten Sie gerne persönlich
Nane Kröger

+49 211 176070-66
kontakt@nextplacement.de

www.nextplacement.de